

TAMRON ESG Data Book 2023

タムロン ESGデータブック 2023

Issued: June 1st, 2023

2023年6月1日発行

Concept of Sustainability

Approach to CSR and SDGs

Based on its Corporate Mission, Tamron aims to increase its corporate value and achieve the realization of a sustainable society. Currently, as indicated by phenomena such as global warming, sustainability crises are growing steadily and progressively more severe. As concerns about social issues—such as human rights and labor issues—become increasingly serious, there are growing expectations for companies to work to resolve social issues. Tamron has identified issues that must be solved to enable sustainable growth for the company and society as key CSR issues. The key CSR issues that we have identified are incorporated into our management strategy, and we set targets for these issues each year as we engage in our corporate activities.

Identified Key CSR issues

We identified key CSR issues (materiality) in the course of three steps in order to address social issues in a decisive manner. Firstly, we identified social issues surrounding Tamron based on international guidelines. We then assessed the importance of those issues for various stakeholders, and the possibility and potential impact of any risks. After considering the validity of the results of our assessment, we identified key CSR issues and submitted them for final decision making by the CSR Committee.

Key CSR issues

Materiality	Key CSR Issues
<ul style="list-style-type: none"> Creating excitement and peace of mind Creating new light 	Contributing to social issues through business
E Contributing to a sustainable earth	Reducing CO ₂ emissions
	Recycling resources and reducing waste Reducing industrial waste
	Environmentally friendly design
	Reducing harmful chemical substances
	Water management
S Empowering employees	Human resource development
	Providing comfortable workplace environments and promoting diversity
	Fostering the development of the next generation*
G Developing the foundations of trust and sustained growth	Improving the governance system
	Enhancing product quality and safety management
	Preparing for major disasters
	Promoting CSR procurement
	Enhancing internal reporting systems Expanding the disclosure of non-financial information

サステナビリティの考え方

CSR・SDGsへの取り組み

タムロンは、「光を究め、感動と安心を創造し、心豊かな社会の実現に貢献します」という経営理念のもとで、企業価値の向上と持続可能な社会の実現を目指しています。現在、世界では温暖化などの現象が示すようにサステナビリティの危機が確実に進行しています。また、人権や労働などのさまざまな社会課題が深刻さを増す中、企業による社会課題解決への取り組みが一層期待されています。タムロンは、当社と社会の持続的成長のために解決しなければならない課題をCSR重要課題として特定しています。特定したCSR重要課題は、経営戦略に落とし込み、毎年、目標を定め、活動しています。

CSR重要課題の特定

確実に社会課題を捉えるため、CSR重要課題（マテリアリティ）を3つのステップで特定しました。最初に、国際的なガイドラインから、当社を取り巻く社会課題を抽出しました。次に、各ステークホルダーにおける重要度と、リスクの発生可能性と影響度を評価しました。評価結果の妥当性を検討した後に、CSR重要課題を特定し、CSR委員会にて決定しました。

CSR重要課題

マテリアリティ	CSR重要課題
感動と安心の創造・新しい光の創造	事業による社会課題への貢献（新規事業含む）
持続可能な地球への貢献（E）	CO ₂ 削減
	資源循環の実現・廃棄物の削減
	環境配慮設計
	有害化学物質の削減
	水の管理
社員の活躍（S）	人材育成（生産性向上）
	働きやすい職場環境の提供とダイバーシティの推進
	次世代育成
信頼と持続的成長の基盤構築（G）	ガバナンス体制の改善
	製品品質・安全管理の強化
	大規模災害への備え（再構築）
	CSR調達の推進
	内部通報制度の充実 非財務情報の開示拡大

Sustainability management structure

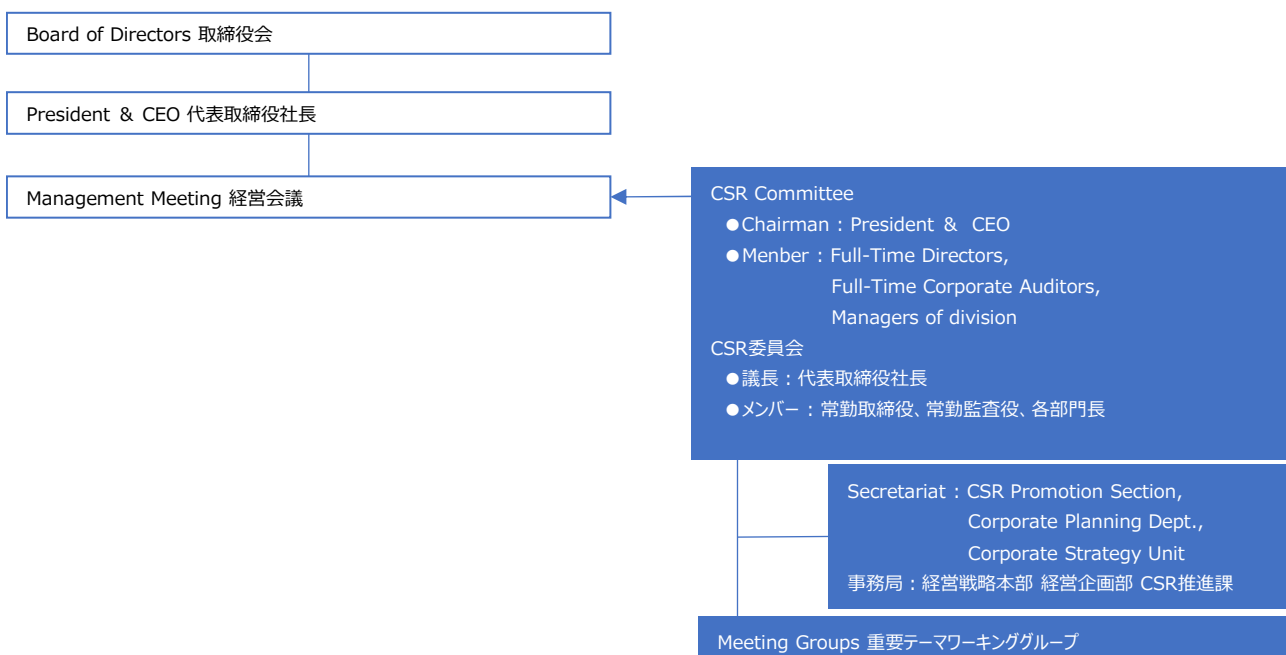
Participation in the UN Global Compact

Our business ranges from Asian countries including China where our factory locates to Western countries. Therefore Tamron joined the Global Compact in August 2007, as the fundamental idea of CSR.

Tamron has been a part of the United Nations Global Compact since 2007. Advocated by the United Nations, the UN Global Compact is an international initiative supporting ten universal principles related to human rights, labor, the environment and anticorruption. Tamron has adhered to the Ten GC Principles and continued to engage in corporate activities that fulfill its social responsibilities. Tamron's head office takes part in Global Compact Network Japan, through which Tamron's activities are utilized to collect information about practical approaches to social issues.

Sustainability management structure

The Tamron Group holds regular CSR Committee meetings to set goals for key CSR issues and verify progress. With Tamron's president serving as committee chair, the CSR Committee holds teleconferences with officers and the managers of divisions in head office and plants in Japan and overseas to consider various matters.



サステナビリティ推進体制

国連グローバルコンパクトへの参画

タムロンの事業活動は生産拠点のある中国・ベトナムを始めとするアジア各国、並びに販売先であるアメリカ、ヨーロッパ等、世界各地に及んでいます。

タムロンは2007年より「国連グローバル・コンパクト」に参加しています。「国連グローバル・コンパクト」は国連が提唱している「人権、労働、環境および腐敗防止」に関する普遍的な10原則を支持する国際的なイニシアチブです。タムロンは、この10原則を継続して支持しています。








本社ではグローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパンに参加して、社会課題への実践的なアプローチについて情報収集し、当社の活動に活かしています。

サステナビリティ推進体制

タムロンは、CSRに関する重要事項の決定と目標の進捗確認をCSR委員会で行っています。委員長である社長のもと、経営層が集まり、討議を行っています。内容は、四半期に一回の目標の進捗状況の報告とCSRに係る重要事項の決定を行っています。

Initiative Aimed at Key CSR Issues (ESG)

CSR重要課題 (ESG) の目標・実績

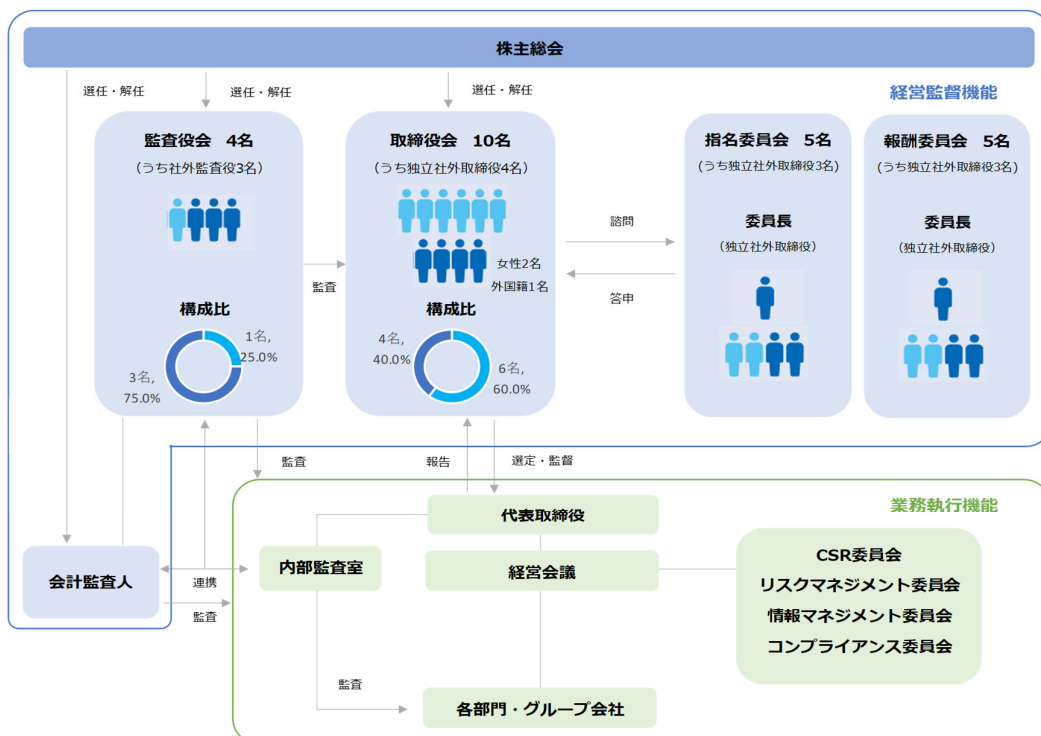
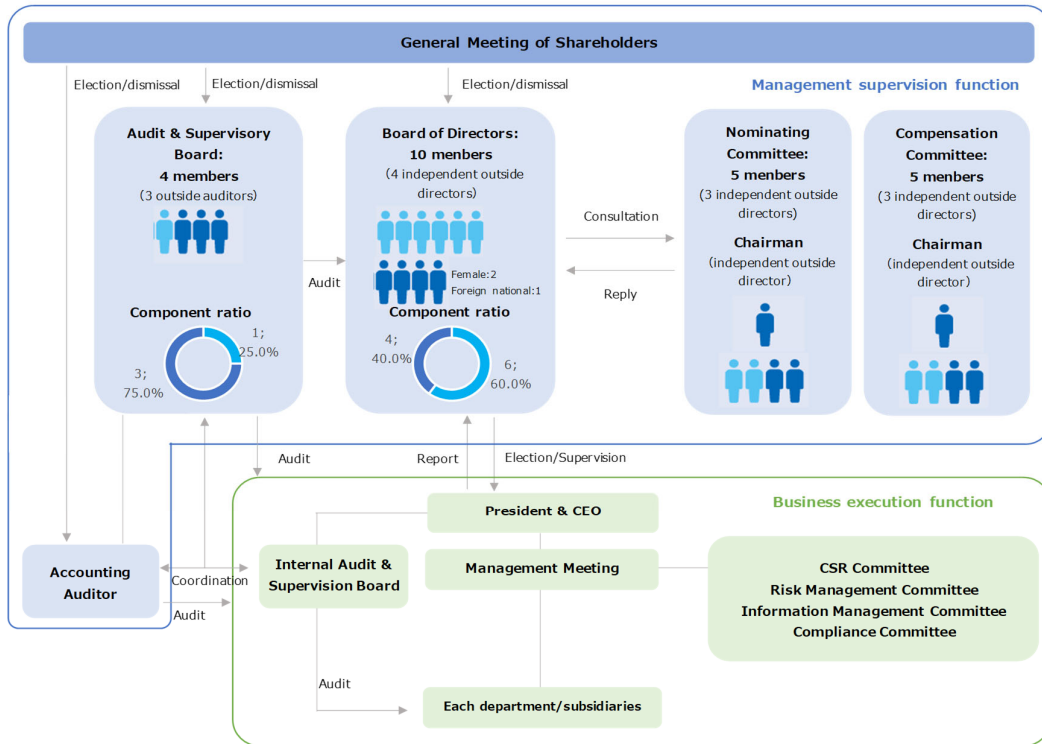
Key CSR issues CSR重要課題	2022 results 2022年実績	2023 targets 2023年目標	Goal 目標	SDGs Targets ターゲット
Contributing to social issues through business 事業による社会課題への貢献	Implementation of survey to gauge recognition and understanding of the Corporate Mission 経営理念認知・理解度調査の実施	Formulation of a human rights policy statement Development of human rights due diligence system 人権方針策定、人権デューデリジェンス体制の構築	 	3.6 Halve the number of deaths from traffic accidents 9.4 Improve efficiency of resource utilization 9.5 Promote innovation 3.6 交通事故死半減 9.4 資源利用効率向上 9.5 イノベーションの促進
Reducing CO2 emissions CO2削減	CO2 emissions (Scope1,2) 15.1% reduction compared with FY2015 levels (Targets 6%) CO2排出量 (Scope1,2) 2015年比15.1%削減 (目標6%)	CO2 emissions (Scope1,2) 2023: 9% or more reduction compared with FY2015 levels 2030: 30% reduction compared with FY2015 levels 2050: 100% reduction compared with FY2015 levels CO2排出量 (Scope1,2) 2023年: 2015年比9%以上削減 2030年: 2015年比30%削減 2050年: 2015年比100%削減	 	7.3 Improve energy efficiency 13.2 Integrate climate change measures into strategies 7.3 エネルギー効率の改善 13.2 気候変動対策を戦略に
Recycling resources and reducing waste 資源循環の実現・廃棄物の削減	(1) Reducing industrial waste emissions : 18.5% increase year on year (2) Increased plastic recycling rate Tamron Optical (Foshan), China : 6.3% (Targets 10%) (1) 産業廃棄物量: 前年比18.5%増 (2) プラスチックリサイクル率向上 中国(仏山工場)6.3% (目標10%)	Reducing industrial waste emissions : Reduction year on year 産業廃棄物量: 前年比削減		12.2 Utilize resources efficiently 12.4 Minimize adverse effects on people's health and the environment 12.5 Reduce waste through recycling 12.2 資源の効率的な利用 12.4 人の健康や環境への悪影響を最小化 12.5 再生利用による廃棄物削減
Environmentally friendly design 環境配慮設計	Reduce bags used for user manuals Reduction rate in new models: 100% 取扱説明書袋の削減 新機種への削減率:100%	Reduce bags used for user manuals 取扱説明書袋の削減		
Reducing harmful chemical substances 有害化学物質の削減	Leaks of harmful chemical substances from business locations: 0 incidents 事業所からの有害化学物質の漏洩: 0件	Leaks of harmful chemical substances from business locations: 0 incidents 事業所からの有害化学物質の漏洩: 0件		
Water management 水の管理	Water usage Tamron Optical (Foshan), China : increased by 8.1% in comparison with FY2021 Tamron Optical (Vietnam) : increased by 11.2% in comparison with FY2021 水使用量 中国(仏山工場):前年比8.1%増 ベトナム工場:前年比11.2%増	Water usage: advance activities for reduction and curb of water usage 水使用量:削減・抑制に向けた活動を推進		6.3 Improve water quality 6.4 Improve efficiency of water utilization 6.3 水質の改善 6.4 水利用の効率化
Human resource development (improved productivity) 人材育成 Providing comfortable workplace environments and promoting diversity 働きやすい職場環境の提供とダイバーシティの推進	(1) Overtime: reduced by 24% year on year (Head Office reduced by 4%) (Aomori reduced by 59%) (2) Mental health check results: improved year on year (3) Percentage of female managerial staff: 10.0% (1) 残業時間: 前年比24%減 (本社) (本社4%減、青森59%減) (2)メンタル診断結果: 前年比良化 (3)女性管理職比率: 10.0% (4)障がい者雇用率: 2.09%	(1) Overtime: 115,000 hours or less per year (Head Office) (2) Mental health check results: improve year on year (3) Percentage of female managerial staff: improve year on year (4) Percentage of employees with disabilities 2.3% (1) 残業時間: 115千時間以下/年 (本社) (2)メンタル診断結果: 前年比良化 (3)女性管理職比率: 前年比向上 (4)障がい者雇用率: 2.3%	  	5.5 Women's leadership 8.2 Economic productivity 8.5 Equal pay for equal work 10.2 Inclusion of all people 5.5 女性のリーダーシップ 8.2 経済生産性 8.5 同一労働同一賃金 10.2 全ての人の包含
Fostering the development of the next generation 次世代育成	Social contribution activity costs: 0.6% of previous year's consolidated operating income contributed 社会貢献活動費: 前年度連結営業利益の0.6%拠出	(1) Social contribution activities: Implementation of activities allocating roughly 1% of average consolidated operating income over the past three years (2) Increase in social contribution ratio aimed at fostering the development of the next generation (compared with 2022 levels) (1) 社会貢献活動: 直近3年平均連結営業利益の1%を目安とした活動実施 (2) 次世代育成向け社会貢献比率の増加(2022年比)		4.3 Access to technical and vocational education 4.3 技術教育・職場教育へのアクセス
Expanding the disclosure of nonfinancial information 非財務情報の開示拡大	Disclosure of information on the TCFD recommendations in the Integrated Report 統合報告書にてTCFD提言に関する情報を開示	Enhancement of human resource-related disclosures 人的資本の開示充実		17 Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development 17 持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバルパートナーシップ強化
Enhancing product quality and safety management 製品品質・安全管理の強化	Advance standardization for improving quality, etc.: year on year increase 設計品質向上及び欠陥コスト削減: 前年比向上	Improved design quality and reduced defect costs 設計品質向上及び欠陥コスト削減	 	9.1 Affordable and equitable access to infrastructure 12.4 Minimize adverse effects on people's health and the environment 9.1 安価で公平なインフラ 12.4 人の健康や環境への悪影響を最小化
Promoting CSR procurement CSR調達への推進	Preparation of SAQ survey sheets with content taking into account environmental and human rights issues 環境、人権問題を考慮した内容のSAQ調査シートを準備	Implementation of supplier SAQ surveys taking into account environmental and human rights issues 環境、人権問題を考慮したサプライヤーSAQ調査の実施		12.4 Minimize adverse effects on people's health and the environment 12.4 人の健康や環境への悪影響を最小化
Preparing for major disasters 大規模災害への備え	(1) Creation of an earthquake initial response manual (2) Running of safety confirmation response drills (1)地震初動対応手順書を作成 (2)安否確認応答訓練の実施	Simulation of disaster 災害対策本部のシミュレーション実施		11.b Disaster risk management 11.b 災害リスク管理
Improving the governance system ガバナンス体制の改善	Complied with all principles of the revised Corporate Governance Code 改訂コーポレートガバナンス・コードの全原則をコンプライ	Improving the governance system ガバナンス体制の改善	-	-

Basic Policy

Tamron have sought to forge good relationships with all stakeholders, achieve sustainable growth and enhance corporate value in line with our Corporate Mission. In support of those goals, we have adopted the basic approach of ensuring fair and transparent management practices while developing a highly effective corporate governance system that seeks to improve the speed and efficiency of decision making and business execution.

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方

当社は、経営理念「光を究め、感動と安心を創造し、心豊かな社会の実現に貢献します。」のもと、あらゆるステークホルダーとの良好な関係を築き、持続的な成長と企業価値の向上を目指しております。その実現を支えるため、経営の公正性・透明性を確保すると共に、意思決定や業務執行の迅速化・効率化も図った、実行性の高いコーポレート・ガバナンス体制を構築することを基本的な考え方としております。



Governance ガバナンス

Officer 役員

Items 項目			Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考	
Director 取締役	Numbers 取締役数	Total 総計	Japan 国内	Person 人	12	12	11	12	11	2-9	—	
		Internal 社内取締役			Total 計	10	10	9	9			7
		Men 男性			10	10	9	9	7			
		(of which, Foreigners) (うち外国人)			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)			
		Women 女性			0	0	0	0	0			
	Outside 社外取締役	Total 計			2	2	2	3	4			
		Men 男性			1	1	1	1	2			
		Women 女性			1	1	1	2	2			
		Outside Directors Ratio 社外取締役比率			%	16.7	16.7	18.2	25.0			36.4
	Women Directors Ratio 女性取締役比率	%	8.3	8.3	9.1	16.7	18.2					
Auditor 監査役	Numbers 監査役数	Total 総計	Japan 国内	Person 人	4	4	4	4	4	2-9	—	
		Internal 社内監査役			Total 計	1	1	1	1			1
		Men 男性			1	1	1	1	1			
		Women 女性			0	0	0	0	0			
	Outside 社外監査役	Total 計			3	3	3	3	3			
		Men 男性			3	3	3	3	3			
		Women 女性			0	0	0	0	0			
		Outside Auditors Ratio 社外監査役比率			%	75.0	75.0	75.0	75.0			75.0
	Average age of officers 役員平均年齢				Japan 国内	Age 歳	62	61	62			62
Meetings of the Board of Directors 取締役会開催回数			Japan 国内	Times 回	18	18	19	18	18	2-9 2-16	—	
Outside Director Attendance Rate 社外取締役出席率			Japan 国内	%	97.2	100	100	100	100	2-9	—	
Meetings of the Audit & Supervisory Board 監査役会開催回数			Japan 国内	Times 回	15	15	15	15	15	2-9	—	
Outside Auditor Attendance Rate 社外監査役出席率			Japan 国内	%	100	97.8	100	100	100	2-9	—	
Executive Officers 執行役員数	Total 総計	Men 男性	Japan 国内	person 人	13	12	12	15	15	2-9	—	
		(of which, Foreigners) (うち外国人)			(1)	(2)	(2)	(3)	(3)			
		Women 女性			2	2	2	1	1			
		(of which, Foreigners) (うち外国人)			(1)	(1)	(1)	(1)	(1)			
	Women Executive Officers Attendance Ratio 女性執行役員比率	%			15.4	16.7	16.7	6.7	6.7			

Governance ガバナンス

Officer 役員

Items 項目			Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Nominating Committee 指名委員会	Numbers 委員数	Total 総計	Japan 国内	Person 人	5	5	5	5	5	2-10	—
		Director 取締役			Total 計	3	3	3	4		
		Internal 社内			1	1	1	1	1		
		Outside 社外			2	2	2	3	3		
	Auditor 監査役	Total 計			2	2	2	1	1		
		Internal 社内			1	1	1	1	1		
		Outside 社外			1	1	1	0	0		
Outside Ratio 社外委員比率			%	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0			
Chairman 委員長			—	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役		
Compensation Committee 報酬委員会	Numbers 委員数	Total 総計	Japan 国内	Person 人	5	5	5	5	5	2-20	—
		Director 取締役			Total 計	3	3	3	4		
		Internal 社内			1	1	1	1	1		
		Outside 社外			2	2	2	3	3		
	Auditor 監査役	Total 計			2	2	2	1	1		
		Internal 社内			1	1	1	1	1		
		Outside 社外			1	1	1	0	0		
Outside Ratio 社外委員比率			%	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0			
Chairman 委員長			—	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役	Outside Director 社外取締役		

Compensation 報酬

Items 項目			Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Compensation of Directors (Excluding Outside Directors) 取締役報酬総額 (社外取締役を除く)	Total 総計	Japan 国内	million yen 百万円	473	529	491	518	462	2-19	—	
	Basic Compensation 基本報酬			322	320	299	304	267			
	Short-term incentive compensation 短期インセンティブ報酬			67	96	99	95	91			
	Medium-to long-term incentive compensation 中長期インセンティブ報酬			83	112	92	118	103			
Compensation of Auditors (Excluding Outside Auditor) 監査役報酬総額 (社外監査役を除く)	Total 総計	Japan 国内	million yen 百万円	23	17	15	15	16	2-19	—	
	Basic Compensation 基本報酬			23	17	15	15	16			
	Short-term incentive compensation 短期インセンティブ報酬			—	—	—	—	—			
	Medium-to long-term incentive compensation 中長期インセンティブ報酬			—	—	—	—	—			
Compensation of Outside Directors & Auditors 社外役員報酬総額	Total 総計	Japan 国内	million yen 百万円	59	50	48	54	62	2-19	—	
	Basic Compensation 基本報酬			59	50	18	54	62			
	Short-term incentive compensation 短期インセンティブ報酬			—	—	—	—	—			
	Medium-to long-term incentive compensation 中長期インセンティブ報酬			—	—	—	—	—			

Risk Management

Risk Management System

The political and economic conditions surrounding Tamron, along with the broader business environment, are changing with each day. Tamron implements risk management and controls risks based on both aspects, namely the risks that need to be prepared for to ensure Tamron's sustained growth, as well as growth opportunities themselves.

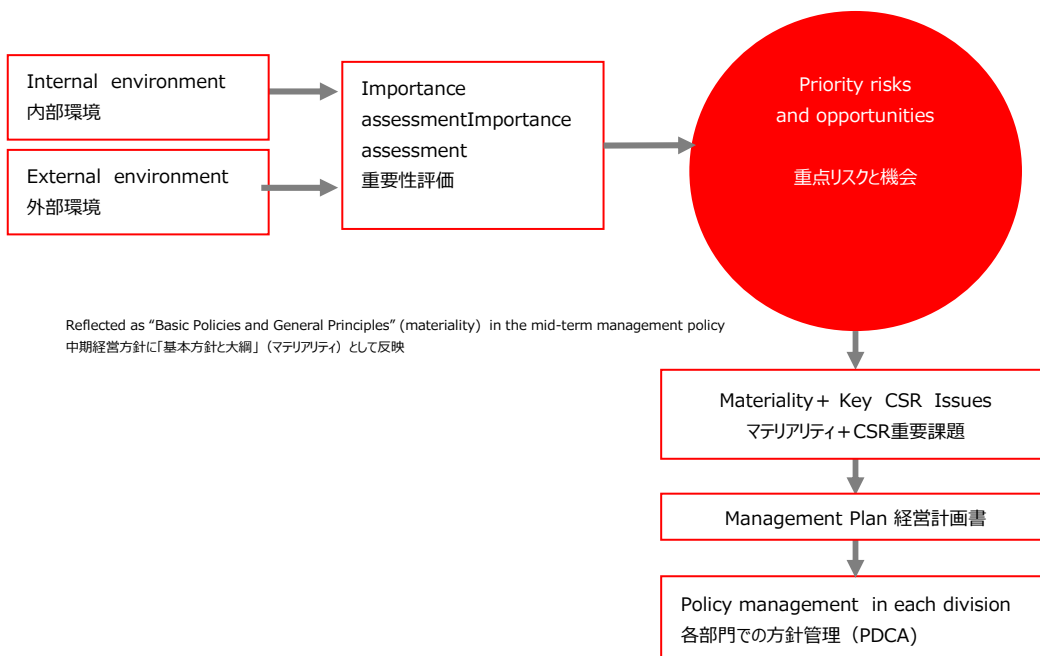
Risks and opportunities recognized as key management issues are implemented through the "Basic Policies and General Principles" of the mid-term management policy and through the management plans of each division. Each division then builds a management system to perform administration of the policies. In terms of CSR, important issues are recognized as priority CSR issues. For these, we set management targets and monitor our progress on the issues periodically through quarterly CSR Committee meetings.

リスクマネジメント

リスクマネジメント体制

タムロンを取り巻く政治・経済情勢の変化や事業環境は、日々変化しており、当社の持続的成長のために備えるべきリスクと成長機会の両面からリスクマネジメントを実施し、リスクをコントロールしています。

重要な経営課題として認識したリスクと機会は、中期経営方針である「基本方針と大綱」と各部門の経営計画に展開され、各部門で方針管理を行うマネジメント体制を構築しています。またCSR面での重要な課題は「CSR重要課題」として認識し、管理目標を定め、CSR委員会で四半期に1回、定期的にモニタリングしています。



Key Risks and Opportunities

● Key Risks ● Key Opportunities

重点リスクと機会

●重点リスク ●重点機会

Risk Factors リスク要因	Key Risks / Key Opportunities 重点リスク/重点機会	Response Methods 対応方法
<ul style="list-style-type: none"> Shrinking digital camera market デジタルカメラ市場の縮小 Reliance on Photographic Products Business 写真関連事業への依存 Reliance on specific customers 特定顧客への依存 	<ul style="list-style-type: none"> ● Increasing functionality of smartphone cameras. デジタルカメラ市場縮小の拡大 ● Reliance on Photographic Products Business, specific customers 写真関連事業、特定顧客への依存 ● Growth in the mirrorless camera market ミラーレスカメラ市場の成長 ● Growth in the industrial camera market 産業向けカメラ市場の成長 	<ul style="list-style-type: none"> • Sales strategy specializing in interchangeable lenses for mirrorless cameras ミラーレス用交換レンズに特化した販売戦略 • Expanding sales in the growing market for industrial lenses 成長する産業向けレンズの売上拡大 • Actively investing in new businesses 医療等の新規事業への積極投資
<ul style="list-style-type: none"> Rapid technological innovation 急速な技術革新 	<ul style="list-style-type: none"> ● Decline in competitiveness when the development of cutting edge technologies or their application in products is not advanced as scheduled 先端技術の開発または製品への適用が予定通り進展しなかった場合の競争力低下 ● Obtaining growth opportunities through the development of revolutionary technologies 画期的な技術開発による成長機会の獲得 	<ul style="list-style-type: none"> • Creation of new businesses through the Opto-Science R&D Center 中長期的な戦略に基づく技術開発と新規事業の創出 • Open innovation between industry, academia and government 産学官とのオープンイノベーション
<ul style="list-style-type: none"> Investment in new businesses 新規事業への投資 Investment in M&A activities, etc. M&Aなどへの投資 	<ul style="list-style-type: none"> ● Failures to investment in R&D and capital investment for new businesses 新規事業への研究開発投資や設備投資の失敗 ● Actively tackling M&A activities utilizing a robust financial structure 強固な財務体質を活かしたM&A等への積極対応 ● Building the foundations of growth through new management resources acquisitions 新たな経営資源獲得による成長基盤の構築 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategies aimed at the full-scale commercialization of medical products 医療向け製品の本格事業化に向けた戦略 • Engaging in analysis and discussion in the Management Meeting and Board of Directors from a range of perspectives including market trends, strategy, acquisition prices and potential risks 経営会議や取締役会での様々な視点からの分析と議論の実施
<ul style="list-style-type: none"> Product supply and demand 製品需給 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fluctuating product prices, too much or too little inventory 製品の価格変動、過剰/過小在庫 ● Lack of procurement of glass materials 硝子材料の調達不足 	<ul style="list-style-type: none"> • Properly responding to fluctuating demand in each region and controlling production 各地域の需要変動への適切な対応や生産管理 • Multiple purchases and understanding alternative supplier candidates 複数購買や代替調達先候補の把握
<ul style="list-style-type: none"> Geopolitical risks 地政学的なリスク 	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiencing various impacts due to global political, social and economic trends グローバルな政治・社会・経済動向によって受ける様々な影響 	<ul style="list-style-type: none"> • Continually monitoring the global political, social and economic climate to analyze the impact in relation to corporate activities グローバルな政治・社会・経済情勢を定期的にモニタリングし、企業活動における影響を分析
<ul style="list-style-type: none"> Climate change and global environmental issues 気候変動、地球環境問題 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impact on production activities due to damage to plants in Japan or overseas 国内外の工場の罹災による生産活動への影響 ● Burden from carbon taxes and renewable energy purchase costs 炭素税や再生可能エネルギー購入費用負担 ● Increased order opportunities due to responding to decarbonized society at an early stage 脱炭素社会への早期対応による受注機会の増加 	<ul style="list-style-type: none"> • Setting CO2 emissions reduction targets in formulating the Environmental Vision 2050, and strengthening related initiatives 環境ビジョン2050に基づく戦略の実施(省エネルギー、再生可能エネルギーの導入) • Action and continual improvement based on business continuity planning (BCP) in Japan and overseas 国内外における事業継続計画 (BCP) による対応と継続的改善
<ul style="list-style-type: none"> Securing human resources 人材確保 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impact on new hires and continuing employment due to intensifying competition to hire and retain talented human resources 有能な人材の採用・確保の競争激化による新規採用や雇用継続への影響 ● Obtaining growth opportunities by hiring and retaining the employment of talented human resources that fit the mold of the ideal employees 優秀な人材の雇用による成長機会の獲得 	<ul style="list-style-type: none"> • Job-specific hiring, positional and grade systems, systems to solicit positional applications internally 職種別採用、役割等級制度、社内公募制度 • Creating a comfortable workplace environment 働きやすい職場環境の構築 • Promoting health and productivity management 健康経営の推進
<ul style="list-style-type: none"> COVID-19 coronavirus infections 新型コロナウイルス感染症 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impact of stagnant economic activity on business performance 経済活動停滞による業績への影響 ● Impact of decreasing demand on production activities 需要減少による生産活動への影響 ● Impact on health and safety of employees and stakeholders 従業員やステークホルダーの健康と安全への影響 	<ul style="list-style-type: none"> • Building and operating a remote product development framework リモートでの製品開発体制の構築・運用 • Development of telework environments テレワーク環境の整備
<ul style="list-style-type: none"> Contribution to human rights violations 人権侵害への加担 	<ul style="list-style-type: none"> ● Boycotts due to direct or indirect complicity in human rights abuses, impact on corporate activities due to legal violations 人権侵害への直接、間接的加担による不買運動、法律違反による企業活動への影響 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulation of a human rights policy statement, implementation of human rights due diligence 人権方針の策定、人権デューデリジエンスの実施 • Request to supplier and confirmation by SAQ サプライヤーへの要請とSAQによる確認

Key Risks and Opportunities

● Key Risks ● Key Opportunities

重点リスクと機会

● 重点リスク ● 重点機会

Risk Factors リスク要因	Key Risks / Key Opportunities 重点リスク/重点機会	Response Methods 対応方法
<ul style="list-style-type: none"> Risks unique to the interchangeable lens business 交換レンズ事業特有のリスク 	<ul style="list-style-type: none"> Defects due to improper matching between lenses and cameras カメラとのアンマッチングによる不具合発生 	<ul style="list-style-type: none"> Quality assurance inspections before product shipments 製品出荷前の品質保証検査 Handling the overwriting of firmware after shipping 出荷後のファームアップ書き換え対応
<ul style="list-style-type: none"> Product quality and safety 製品の品質と安全 	<ul style="list-style-type: none"> Damage to brand value due to declining product quality or defects 製品の品質低下や欠陥によるブランド価値の棄損 	<ul style="list-style-type: none"> Building and improving quality assurance systems 品質保証体制の構築と強化 Taking action and preventing release when quality defects occur 品質不良発生時の対策と流出防止
<ul style="list-style-type: none"> Information security 情報セキュリティ 	<ul style="list-style-type: none"> Leaking of corporate information and personal information due to damaged information system functions caused by computer viruses and the like コンピューターウイルスなどでの情報システムの破損による企業情報や個人情報の流出 	<ul style="list-style-type: none"> Developing information security management systems 情報セキュリティ管理体制の構築 Implementing management based on an information security policy 情報セキュリティポリシーに基づく管理
<ul style="list-style-type: none"> Compliance コンプライアンス 	<ul style="list-style-type: none"> Damage to corporate value due to corporate behavior that violates laws or diverges from social normal, such as infringements upon intellectual property rights, bribery, and so on 知的財産権侵害や贈賄をはじめとした法令違反や社会規範を逸脱した企業行動による企業価値の棄損 	<ul style="list-style-type: none"> Building compliance management systems コンプライアンス管理体制の構築 Disseminating and ensuring observance of the Business Conducts 行動規範の周知と徹底

* Check the section on "Business & Other risks to learn more about priority risks and opportunities.

https://www.tamron.com/global/ir/management/management_04.html

※重点リスクと機会の詳細は、当社ホームページ「事業等のリスク」をご参照ください。

https://www.tamron.com/jp/ir/management/management_04.html

Compliance コンプライアンス

Approach to Compliance

The CSR theme "Compliance" is based on the following policy.
 "Tamron is aware that it exists together with society. We place a priority on observing laws and regulations while respecting social rules, and carry out our corporate activities with a high sense of ethics."

コンプライアンスの考え方

CSRテーマ「コンプライアンス」は、「タムロンは、社会とともにあることを自覚し、法令の遵守と公正な社会的ルールの尊重を優先し、高い倫理観を持って企業活動を行います。」という方針の下、活動しています。

Items 項目		Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Compliance Training コンプライアンス研修	Participants 受講者	Group グループ	Person 人	29	32	27	27	22	205-2	Target : Employees 対象 : 社員
	Implementation times 実施回数		Times 回	12	12	12	12	12		
Incidents of Non-Compliance 法令違反件数		Group グループ	Case 件	0	0	0	0	0	205-3 206-1	Includes legal actions taken for anti-corruption, anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices 腐敗防止、反競争的行為、反トラスト、独占的慣行により受けた法的措置を含む
Monitoring Rate of Compliance with Environmental 製品環境基準の順守確認率	New Supplier 新規サプライヤー	Group グループ	%	100	100	100	100	100	308-1	—
	Existing Supplier 既存サプライヤー			100	100	100	100	100	308-2	
Product Assessment Implementation Rate 製品アセスメント実施率		Group グループ	%	100	100	100	100	100	416-1	When developing a new model 新機種開発時
Incidents of Non-Compliance with Product Safety Laws 製品の安全法令違反		Group グループ	Case 件	0	0	0	0	0	416-2	—
CSR Survey for Suppliers サプライヤーへのCSR調査	Companies 実施社数	Group グループ	Number 社	0	185	0	0	0	408-1 414-1	—
	Request Rate of Supply Chain Code of Conduct サプライチェーン行動規範要請率	Group グループ	%	100	100	100	100	100	408-1 414-1	Target : New supplier 対象 : 新規サプライヤー
Ratio of expenditure to local suppliers at important business locations 重要事業拠点における地元サプライヤーへの支出の比率		Group グループ	%	80.0	81.0	80.0	79.0	80.4	204-1	—
Number of internal reporting systems used 内部通報制度利用件数		Group グループ	Case 件	5	2	3	1	2	—	Target : Tamron Group Employees 対象 : タムロングループ従業員

Information Security 情報セキュリティ

Approach to Information Security

The Information management is based on the following policy. "Tamron establishes protections from threats such as information asset incidents and crimes, and lives up to the trust placed in it by customers and society." We protect the information assets of our company and our customers from threats such as accidents, disasters, crimes, etc., and properly manage corporate confidentiality and personal information in order to earn the trust of society.

Information security policy

https://www.tamron.com/pdf/sustainability/social/approach_to_information_management/security_policy.pdf

Management structure

https://www.tamron.com/global/sustainability/social/approach_to_information_management.html

情報セキュリティの考え方

情報管理は、「タムロンは、情報資産の発生や犯罪などの脅威からの保護を確立し、お客様や社会からの信頼に応えます」という方針に基づいています。当社およびお客様の情報資産を事故・災害・犯罪等の脅威から守り、企業の機密情報や個人情報を適切に管理し、社会の信頼を得ています。

情報セキュリティ基本方針

https://www.tamron.com/pdf/sustainability/social/approach_to_information_management/security_policy.pdf

組織体制

https://www.tamron.com/jp/sustainability/social/approach_to_information_management.html

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
information leaks 情報漏えい事故	Group グループ	Times 回	0	0	0	0	0	418-1	-
Network infections ネットワーク感染及び顧客PCへの感染	Group グループ	Times 回	0	0	0	0	0		

Environment Management 環境

Environmental policy

The CSR theme "Environment" is based on the following policy.
 "Tamron recognizes that global environmental issues are issued shared by humanity, endeavors to reduce the impact on and conserve the environment, and contributes to the development of a sustainable society in harmony with the environment."
 We will contribute to the global environment through the conservation of biodiversity and efficient use of resources and energy through our business.

Management structure

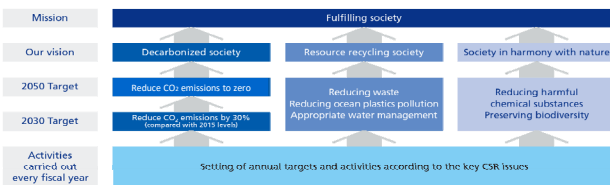
Tamron has a CSR Committee that makes decisions on important matters relating to CSR management and checks progress in relation to various targets. Members of senior management gather to hold discussions overseen by the chairperson, who is Tamron's president. Details of the state of progress with regard to targets are reported on a quarterly basis, and decisions are made with regard to important matters relating to CSR.

Environmental Target

<https://www.tamron.com/global/sustainability/environment/>

https://www.tamron.com/global/sustainability/environment/approach_to_environment.html

Environmental Vision 2050



環境方針

CSRテーマ「環境」は、「タムロンは、地球環境問題を人類共通の課題として認識し、環境負荷の低減、環境の保全に努め、環境と調和した持続可能な社会づくりに貢献します。」という方針の下、事業を通じて生物多様性に配慮し、資源・エネルギーを効率的に利用するなど地球環境に貢献します。

推進体制

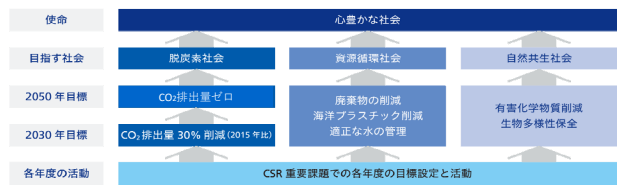
当社は、CSRに関する重要事項の決定と目標の進捗確認をCSR委員会で実施しています。委員長である社長のもと、経営層が集まり、討議を行っています。内容は、四半期に一回の目標の進捗状況の報告とCSRに係る重要事項の決定を行っています。

環境目標

<https://www.tamron.com/jp/sustainability/environment/>

https://www.tamron.com/jp/sustainability/environment/approach_to_environment.html

環境ビジョン2050



Greenhouse gas emission(Scope1,2) スコープ1、2排出量

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Scope1 スコープ1	Group グループ	t-CO ₂	1,326	1,297	1,115	1,249	1,158	305-1 305-2	—
Scope2 スコープ2		t-CO ₂	42,674	42,476	39,810	42,526	38,176	305-1 305-2	—
Total (Scope1,2) スコープ1,2合計		t-CO ₂	44,000	43,773	40,925	43,775	39,334	305-1 305-2	—
Scope3 スコープ3		t-CO ₂	217,553	237,538	210,435	237,236	256,338	305-1 305-2	—

Scope3 emissions スコープ3排出量

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Category1_購入した製品・サービス	Group グループ	t-CO ₂	145,507	164,403	138,506	164,623	182,509	305-1 305-2	Purchased goods and services
Category2_資本財		t-CO ₂	39,291	39,975	40,653	39,676	40,615	305-1 305-2	Capital goods
Category3_Scope1,2に含まれない燃料及び1種以上に関連活動		t-CO ₂	2,354	2,310	5,063	4,858	5,461	305-1 305-2	Fuel and energy-related activities excluding Scope 1,2
Category4_輸送、配送（上流）		t-CO ₂	15,076	18,059	20,758	20,333	20,071	305-1 305-2	Upstream transportation and distribution
Category5_事業から出る廃棄物		t-CO ₂	3,486	678	420	421	555	305-1 305-2	Waste generated in operations
Category6_出張		t-CO ₂	433	451	114	33	229	305-1 305-2	Business travel
Category7_雇用者の通勤		t-CO ₂	8,446	8,158	3,883	6,061	6,591	305-1 305-2	Employee commuting
Category8_リース資産（上流）		t-CO ₂	21	11	14	10	9	305-1 305-2	Upstream leased assets
Category11_販売した製品の使用（自社製品）		t-CO ₂	707	1,292	166	186	180	305-1 305-2	Use of sold products
Category12_販売した製品の廃棄		t-CO ₂	2,231	2,201	858	1,035	119	305-1 305-2	End of life treatment of sold products
Total 合計		t-CO ₂	217,553	237,538	210,435	237,236	256,338	305-1 305-2	—

Renewable Energy 再生可能エネルギー

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Renewable energy ratio 再生可能エネルギー使用比率	Group グループ	%	0.4	0.4	0.6	1.4	12.4	302-1	Includes in-house consumption energy generated from solar power, and effective renewable energy through I-REC and non-fossil fuel certificates. 太陽光発電の自家消費及びI-RECや非化石証書による実質的な再生可能エネルギーを含みます。

Material Balance マテリアルバランス

INPUT		TAMRON	OUTPUT		
Iron 金属	6,078t	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	CO2emissions CO2排出量		
Glass ガラス	19,819t		182,509t-CO2		
Plastic プラスチック	3,744t				
Resin 樹脂	1,789t				
Paper 紙	386t				
Chemicals 化学品	1,148t				
Cardboard ダンボール	673t				
Energy エネルギー	706,000GJ		Development, design and production at Tamron 開発・設計・生産	CO2 emissions CO2排出量	
Electric power 電力	78,238千kWh			38,881t-CO2	
Heavy oil 重油	190k ℓ			515t-CO2	
Kerosene 灯油	7k ℓ	18t-CO2			
Diesel 軽油	5k ℓ	14t-CO2			
Gasoline ガソリン	1k ℓ	3t-CO2			
LPG LPG	4千m ³	24t-CO2			
Natural gas 天然ガス	59千m ³	131t-CO2			
Water 水	776千m ³	Water discharged 排水			
Clean water 上水	605千m ³	488千m ³			
Groundwater 地下水	170千m ³	Products 製品合計			
Rainwater 雨水	1千m ³	930t			
Water reused and recycled 再利用・再生利用水	13千m ³	Total amount of discharged matter generated 廃棄物発生量			
Chemicals 化学物質	9t	2,090t			
		Industrial waste (※) 産業廃棄物			
		General waste 一般廃棄物			
		430t			
		Recycling 廃棄物リサイクル量			
		1,127t			
		Plastic (※4) プラスチック (注4)			
		285t			
		Cardboard ダンボール			
		204t			
		General waste 一般廃棄物			
		74t			
		Waste liquid 廃液			
		208t			
		Waste oil 廃油			
		42t			
		Metal 金属			
		243t			
		Paper 紙			
		30t			
		Polishing sludge 研磨汚泥			
		12t			
		Other その他			
		29t			
Energy (※1) エネルギー	177k ℓ	Transportation 物流・輸送	CO2 emissions CO2排出量		
Diesel 軽油	156k ℓ		452		
Gasoline ガソリン	21k ℓ		Diesel 軽油 Gasoline ガソリン		
			402t 50t		
Electric power 電力	2,632千kWh	Use 使用	CO2 emissions CO2排出量		
			180t		

Sites covered : Head office (including Sales Office), the plants in Aomori Prefecture, Tamron Optica (I Foshan) and Tamron Optica (I Vietnam). 対象範囲 : 本社 (営業所含む) ・青森3工場・中国佛山工場・ベトナム工場

Site coverage : 95% 対象範囲カバー率 : 95%

Reference guideline : Manual for Calculating and Reporting Greenhouse Gas Emissions Ver. 4.8, 参考ガイドライン : 環境省「温室効果ガス算定報告マニュアル」

1. Data during transportation covers energy used to transport parts and finished products by ground and commercial vehicles connecting Tamron's satellite offices in Japan and Tamron Optica (Vietnam). Tamron Optica (I Foshan) data covers company-owned vehicles only. (※1) 輸送時のデータは、国内・ベトナム工場の製品・部品の陸上輸送分と出張所を含む営業車使用分を対象としています。中国佛山工場は社用車の使用のみ対象としています。

2. Regarding to Pollutant Released & Transfer Registered (PRTR) substances, industrial waste includes 1.5 tons of xylene and 1.4 tons of ethylbenzene, 1.6 tons of xylene, 1.5 tons of ethylbenzene, and 0.0063 tons of Methylanthalene were also released into the atmosphere. (※2) 産業廃棄物にはPRTR物質 キシレン1.5tとエチルベンゼン1.4tの移動量を含みます。また、PRTR物質 キシレン1.6tとエチルベンゼン1.5t、メチルナフタレン0.0063tを大気へ排出しています。

3. The amount of plastics recycled represented 124 tons of thermal energy and 160 tons of material. (※3) プラスチックのリサイクルの内訳はサーマル124t、マテリアル160tとなっています。

Resource Conservation 省資源・リサイクル

Resource conservation of products 製品における省資源・リサイクル

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Design for Environment 環境配慮設計	light weight 軽量化 miniaturization 小型化	Group グループ	%	0.6% increase増	0.6% increase増	0.2% increase増	0.4% increase増	0.7% increase増	—
				1.3% decrease減	0.6% decrease減	1.1% decrease減	0.7% decrease減	0.02% decrease減	
Weight of Raw Materials Used 使用原材料の重量または体積	Group グループ	t	—	10,907	28,064	29,713	33,637	301-1	It had not been calculated 2018. 2018年は算出を行っていませんでした。
CO2emissions during product use 製品使用時のCO2	Group グループ	t-CO2	707	1,292	166	186	180	302-5	Scope3(Category11) スコープ3 カテゴリー11
Quantity of Recycled Plastic Parts プラスチックリサイクル部品量	Group グループ	t	13	13	8	11	8	301-2	—
Usage rate Recycled Plastic Parts プラスチックリサイクル材料使用率	Group グループ	%	7.9	13.0	10.1	15.5	10.4	301-2	—

Resource saving / recycling / 省資源・リサイクル

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考
Waste Generations 廃棄物発生量	Group グループ	t	1,946	1,990	1,623	1,987 [※]	2,090	306-3	※ As a result of a review of the data, waste generation from Tamron Optical (Foshan) Co., Ltd. in 2021 was revised from 953 tons to 966 tons. Consequently, total Group waste generation was adjusted from 1,974 tons to 1,987 tons. ※データを見直した結果、2021年の中国 仏山工場の廃棄物量を953tから966tに修 正しました。 これに伴いグループ総量も1,974tから 1,987tに修正しました。
	Head Office 本社		114	112	95	94	102		
	Hirosaki 弘前		56	61	33	57	139		
	Namioka 浪岡		298	352	226	318	332		
	Owani 大鰐		31	28	13	6	56		
	China 中国		1,080	1,081	830	966 [※]	853		
	Vietnam ベトナム		367	356	413	546	608		
Recycling Ratio of Industrial Waste (%) 産業廃棄物リサイクル率	Japan 国内	%	99.3 [※]	99.4 [※]	99.2 [※]	99.3 [※]	99.3	306-3	※As a result of a review of the data, industrial waste recycling rates (domestic) were adjusted as follows. ※データを見直した結果、産業廃棄物リ サイクル率(国内)を下記の通り修正しまし た。 2021 98.1% → 99.3% 2020 97.4% → 99.2% 2019 97.6% → 99.4% 2018 97.4% → 99.3%

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考	
Water Usage(Clean/Ground Water) 水使用量（上水・地下水）	Group グループ	1000m ³	846	810	711	720	775	303-1	—	
	Head Office 本社		8	9	9	8	8			
	Hirosaki 弘前		7	7	6	7	7			
	Namioka 浪岡		232	221	217	205	217			
	Owani 大鰐		1	1	0.3	0.2	0.2			
	China 中国		523	486	404	423	457			
	Vietnam ベトナム		75	86	75	77	86			
Clean water Usage 取水量（上水）	Group グループ	1000m ³	658	631	541	554	605	303-1	—	
	Head Office 本社		3	4	3	4	4			
	Hirosaki 弘前		1	2	0	1	1			
	Namioka 浪岡		55	54	59	49	57			
	Owani 大鰐		0	0	0	0	0			
	China 中国		523	486	404	423	457			
	Vietnam ベトナム		75	86	75	77	86			
Groundwater Usage 取水量（地下水）	Group グループ	1000m ³	187	180	169	166	170	303-1	—	
	Head Office 本社		5	6	6	4	4			
	Hirosaki 弘前		6	6	6	6	6			
	Namioka 浪岡		176	168	158	156	160			
	Owani 大鰐		0	1	0	0	0			
	China 中国		0	0	0	0	0			
	Vietnam ベトナム		0	0	0	0	0			
Rainwater Usage 雨水の中水利用量	Head Office 本社	1000m ³	0	0	0	1	1	303-3	—	
Reuse of lens cleaning water レンズ洗浄水リユース量	Namioka 浪岡	1000m ³	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	303-3	Water is filtered with a fifteen tank washing machine and recycled (a fixed amount) 十五槽式洗浄機にて水をろ過し循環 利用（一定量）	
	China 中国		1	8	8	12	13		—	
Wastewater 排水量	Group グループ	1000m ³	39	485	423	441	488	306-1 306-5	—	
	Sewage 下水道		Head Office 本社	8	9	9	8		9	Canteen kitchen drainage drains after passing through grease trap(others are not required) 排水処理方法： 食堂厨房排水はグリストラップ通過 後排水（その他は不要）
	Oters その他		Head Office 本社	1	1	0	0		0	—
	Sewage 下水道		Hirosaki 弘前	7	8	3	7		7	pH neutralization treatment 排水処理方法：pH中和処理
	Sewage 下水道		Namioka 浪岡	2	1	1	1		1	Only a part of sewer is disclosed(because it has not been measured) Wastewater is treated by precipitation /separation. 実測できていないため、下水道の一 部のみ開示排水処理方法：沈殿・分 離による浄化
	Sewage 下水道		Owani 大鰐	0	1	0	0		0	Non-treatment(Mainly used for cooling equipment) 、排水処理 方法：非処理（主に設備の冷却に使 用の為）
	Sewage 下水道		China 中国	—	408	347	355		389	Partial estimation(from2019) 一部推計（2019年より）
	Sewage 下水道		Vietnam ベトナム	22	58	62	70		82	—

Human Resources and Human Rights 人材・人権

Approach to Human Resources and Human Rights

https://www.tamron.com/global/sustainability/social/approach_to_human_resources_and_human_rights.html

TAMRON Human Rights Policy

https://www.tamron.com/global/sustainability/social/human_rights.html

人材・人権の考え方

https://www.tamron.com/jp/sustainability/social/approach_to_human_resources_and_human_rights.html

タムロン人権方針

https://www.tamron.com/jp/sustainability/social/human_rights.html

Items 項目	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考	
Participants 研修受講者数	Japan 国内	Person 人	63	65	288	83	365	404-2 404-3 412-2	—	
			New Employee Training 新入社員研修	115	120	108	38			36
			Technical Training 技術職研修	145	261	188	220			124
			General Employee Training 一般社員向け研修	253	50	96	191			86
Training Attendance Rate 研修受講率	Japan 国内	%	95.6	92.0	99.3	98.4	93.1	404-3 412-2	受講者数/対象者数	
			New Employee Training 新入社員研修	96.8	100	97.2	97.6			97.3
			Technical Training 技術職研修	88.1	79.0	100	86.1			96.1
			General Employee Training 一般社員向け研修	90.8	92.0	100	98.1			97.7
Education and Training Costs 教育訓練費用	Japan 国内	Thousand Yen 千円	—	16	12	17	16	404-3 412-2	—	

Diversity 社員の多様性

Items 項目		Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2018 2018年	FY2019 2019年	FY2020 2020年	FY2021 2021年	FY2022 2022年	GRI	Note 備考	
Employees 社員	Total 合計	Group グループ	Person 人	5,046	4,609	4,117	4,098	4,448	2-2 405-1	—	
	Men 男性			2,431	2,036	1,924	1,864	2,048			
	Women 女性			2,615	2,573	2,193	2,234	2,400			
	Gender Ratio 男女比率		Men 男性	%	48.2	44.2	46.7	45.5			46.0
				Women 女性	51.8	55.8	53.3	54.5			54.0
	Region Ratio 地域別比率		Japan 国内	%	20.9	22.1	25.8	23.6			21.6
			China / Asia 中国・アジア		76.0	74.7	70.5	72.9			75.5
			USA アメリカ		1.3	1.4	1.6	1.5			1.3
Europe ヨーロッパ		1.8	1.8		2.1	2.0	1.6				
Employees (Japan) 社員 (国内)	Total 合計	Japan 国内	Person 人	1,055	1,060	1,052	966	945	2-7 405-1	—	
	Men 男性			856	854	845	789	773			
	Women 女性			199	206	207	177	172			
	Gender Ratio 男女比率		Men 男性	%	81.1	80.6	80.3	81.7			81.8
				Women 女性	18.9	19.4	19.7	18.3			18.2
	Foreigner 外国人		Number 人数	Person 人	25	26	26	24			25
			Ratio 比率	%	2.4	1.9	2.0	2.5			2.7
	New Hire 新規雇用		Men 男性	Person 人	24	33	26	16			20
Women 女性		Person 人	8	14	4	2	2				
Retention Rate after 3 Years 新卒三年後定着率		%	100	100	100	100	94.4				
Child Care Leave 育児休業	取得者数	Women 女性	Person 人	10	12	11	10	4	401-3	—	
		Men 男性		18	11	19	19	15			
	Taking Rate 取得率	Women 女性		%	100	100	100	100			100
		Men 男性		45.0	32.4	63.3	54.3	71.4			
Return Rate 復職率	Women 女性	%	100	100	100	100	100				
Shortened Working Hours for Childcare 妊娠・育児短時間勤務者数	Women 女性	Japan 国内	Person 人	19	18	22	22	19	401-3	—	
	Men 男性			1	2	0	1	0			
Women in Management Positions 女性管理職	Ratio* 女性管理職比率*	Japan 国内	%	6.1	5.3	5.9	7.0	10.0	405-1	*Women in Management Positions: More than Section Manager 女性管理職：課長職以上の人数	
	Manager Ratio 女性の部長職以上の比率			—	5.7	6.1	6.7	5.7			
Employment rate of persons with disabilities 障害者雇用率		Japan 国内	%	2.56	2.49	2.24	2.23	2.09	405-1	—	
Percentage of local presidents (overseas subsidiaries) 現地人社長の割合 (海外現地法人)		Group グループ	%	88.9	88.9	88.9	88.9	88.9	202-2	—	
Total working hours per full-time employee 正社員一人当たり年間総実労働時間		Japan 国内	Hour 時間	1,787	1,745	1,654	2,074	1,824	—	Target: All employees (including contracts) Calculation: Total annual actual working hours = annual regular working hours + annual non-scheduled working hours 対象：全従業員（嘱託含む） 計算式：年間総実労働時間 = 年間所定内労働時間 + 年間所定外労働時間 - 年次有給休暇取得分 - その他の休暇取得分	
Average years of service 平均勤続年数		Japan 国内	Year 年	15.8	15.8	16.4	15.9	16.4	—	—	