

目次

- 02 タムロンの考えるサステナビリティ
- 03 経営理念体系

はじめに

- 05 価値創造の歩み
- 07 トップメッセージ
- 11 サステナビリティ(持続可能な社会)の実現を推進するタムロン製品
- 13 価値創造プロセス

経営戦略

- 15 ビジネス展開
- 17 リスクマネジメントと経営戦略
- 19 中期経営計画「Vision23」と進捗

個別戦略

- 21 CSR推進
- 23 環境戦略
- 27 人材戦略
- 29 技術戦略

- 31 事業戦略
 - 31 写真関連分野
 - 33 監視&FA関連分野
 - 35 モビリティ&ヘルスケア、その他事業分野
- 39 財務戦略
- 42 人権への取り組み

コーポレート・ガバナンス

- 43 コーポレート・ガバナンス
- 45 マネジメント体制

データ

- 47 財務・非財務ハイライト
 - 47 財務ハイライト
 - 49 非財務ハイライト
- 50 外部評価
- 51 会社情報/株主情報
- 52 グループネットワーク

タムロンの考えるサステナビリティ

タムロンの考えるサステナビリティは、経営理念「光を究め、感動と安心を創造し、心豊かな社会の実現に貢献します。」の下、持続可能な環境、社会、経営を実現することです。一枚の写真に込められた人の想い、変化する社会で求められる安全。私たちはお客さまの声、社会の声に耳を澄ましなが、日々光学の技術を磨いています。光学の可能性を広げ、社会課題を解決できる製品を通してステークホルダーの皆さまに「感動」と「安心」をもたらすことが、タムロンの社会的使命です。

Focus on the Future。未来を見据え、持続可能な地球環境、社会をつくるため、タムロンは光の可能性に挑み続けます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



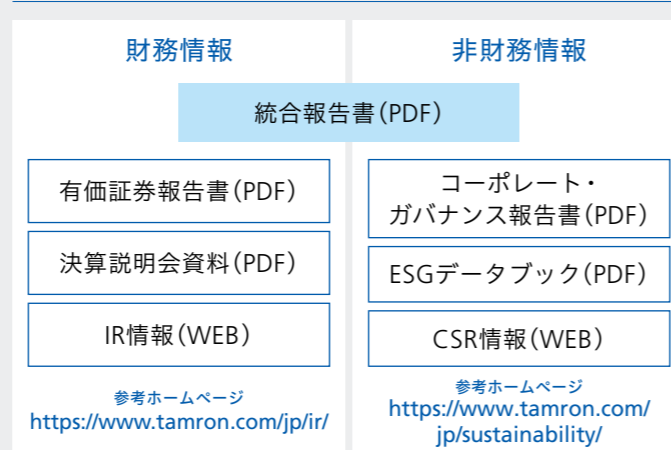
編集方針

タムロンは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまとの重要なコミュニケーションツールとして、統合報告書を発行しています。経営戦略や財務情報、人材・環境戦略を掲載した本報告書は、当社の持続性と成長性について報告しています。編集に当たり、経済産業省の「価値協創ガイド」や、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」の考えを参考にしています。

対象期間：2022年1月1日～2022年12月31日
(一部に上記期間外の情報も含んでいます)
対象組織：タムロングループ会社10社(当社含む)

*本レポートに掲載されている画像などの無断転載はご遠慮ください。

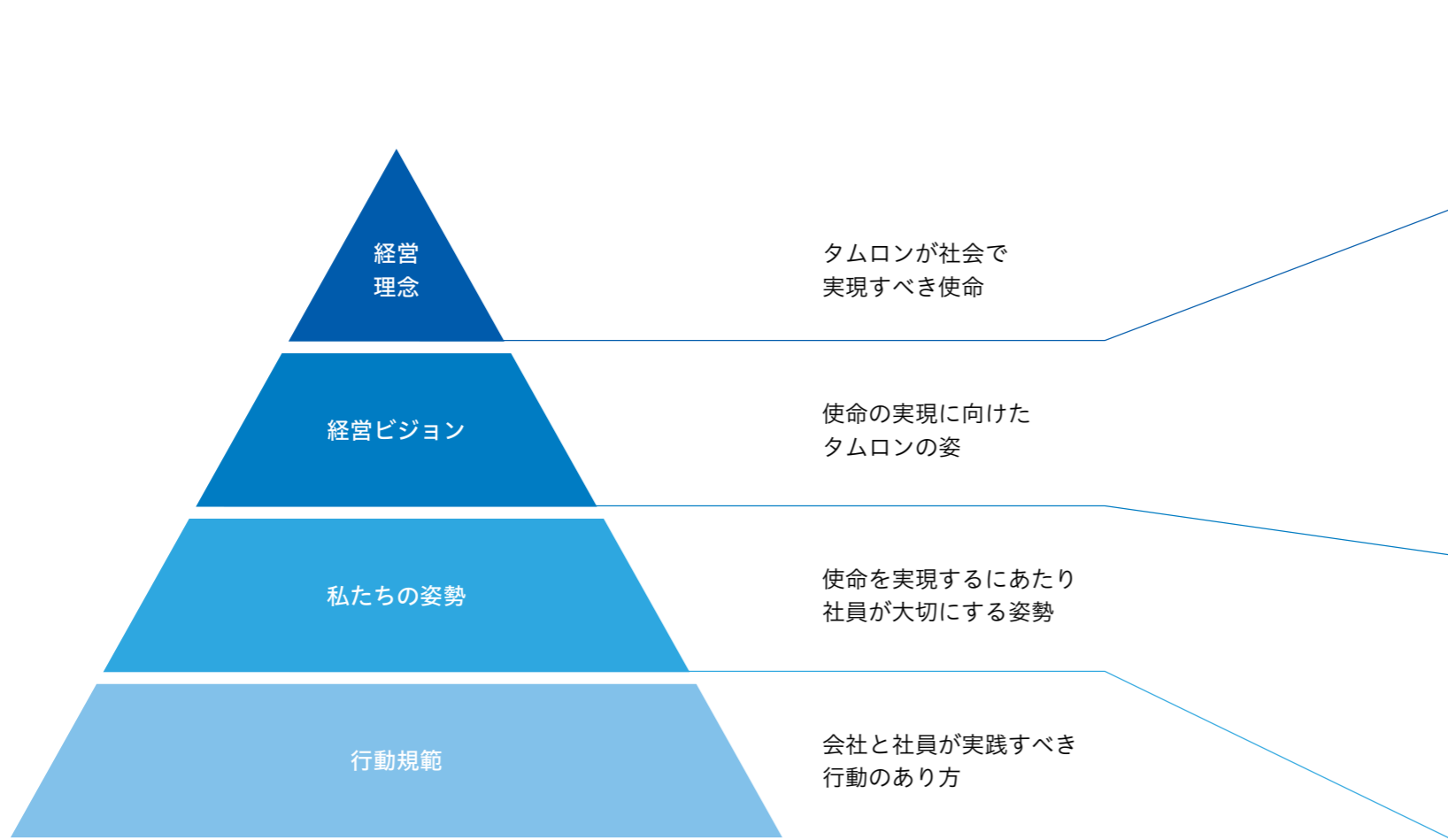
当社の情報体系



「統合報告書2023」発行にあたって

「統合報告書2023」は、財務・非財務に関するタムロンの取り組みを各部門が協力して集約し、編集・作成を行っています。私はその作成プロセスおよび記載内容が正当であることを確認いたしました。本レポートを通じステークホルダーの皆さまには、当社の活動についてより一層ご理解を深めていただければ幸いです。今後もご支援のほど、よろしくお願いいたします。

株式会社タムロン
代表取締役社長
鯨坂 司郎



経営理念

光を究め、感動と安心を創造し、
心豊かな社会の実現に貢献します。

経営ビジョン

光とともに未来へ

喜びと感動にあふれ、安心して暮らせる「心豊かな社会」を目指して、
私たちは光学の技術を追究します。その可能性を拡げ、未来の社会課題に立ち向かい、
新たな価値を世界中に提供していきます。

私たちの姿勢

- 誠実** 何事にも真摯に、現場・現物・現実に向き合い、公平・公正に取り組みます。
- 挑戦** 常識に捉われず、広い視野を持ち、無限の可能性に挑みます。
- 創造** 社会課題に対し、チームの力で立ち向かい、新たな価値を創造します。

長期ビジョン

当社の目指す姿

社会に尊敬され、真に必要とされる会社

Good Company

タムロンブランド力の向上

働きがいのある会社

ブランドスローガン/ステートメント

Focus on the Future

タムロンが見つめているのは、未来です。

創業以来、積み重ねてきた光学の技術で光の新たな価値と使命を切り拓き、
未来の社会課題に立ち向かうことは光学のスペシャリストである、私たちの責任です。
「心豊かな社会」の実現に貢献するため、感動と安心を創造し、世界中へと届けていく。

私たちの挑戦はこれからも続きます。