編集方針

タムロンは、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆さまとの重要なコミュニケーションツールとして、統合報告書を発行しています。中長期戦略やESG／サステナビリティ戦略を掲載した本報告書は、当社の持続性と成長性について報告しています。編集にあたり、経済産業省の「価値協創ガイダンス」や、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」の考えを参考にしています。

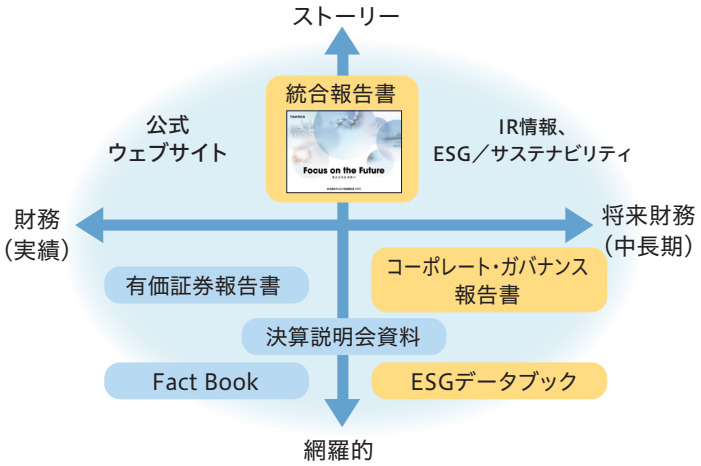
Environment Social Governance
価値協創ガイダンス

●対象期間：2024年1月1日～2024年12月31日
（一部に上記期間以外の情報も含んでいます）

●対象組織：タムロングループ会社10社（当社含む）

※本レポートに掲載されている画像などの無断転載はご遠慮ください。

当社の主な情報開示体系



目次

編集方針/目次 …… 1

価値創造の源泉
- 経営理念体系 …… 2
- タムロンのあゆみ …… 3
- タムロンの特徴・強み …… 4
- 将来の目指す姿 …… 5
- 価値創造プロセス …… 6
- ビジネスモデル …… 7
- 主要経営資本 …… 8
- マテリアリティ …… 9

ビジョン
- TOP MESSAGE …… 10

中長期戦略
- 過去の中期経営計画の振り返り …… 14
- 新中期経営計画『Value Creation26 ver.2.0』 …… 15
- 財務戦略 …… 16
- 事業ポートフォリオの変革 …… 20
- 事業一覧 …… 21
- 写真関連事業 …… 22
- 監視＆FA関連事業 …… 24
- モビリティ＆ヘルスケア、その他事業 …… 26
- 事業トピックス …… 28

経営基盤の強化
- 技術戦略 / 知的財産戦略 …… 29
- 技術開発事例紹介 …… 30
- 事業を支えるmade by TAMRONの世界３極生産体制 …… 31
- 人材戦略 …… 32

サステナビリティ
- ESG／サステナビリティ戦略 …… 35
- CSR重要課題の特定 …… 36
- CSR重要課題 活動実績 …… 37
- 環境への取り組み …… 38
- CO_2の排出量削減/再エネの取り組み …… 39
- 廃棄物量・リサイクル率/サプライチェーンとともに取り組むCSR活動 …… 40
- 人権への取り組み …… 41
- リスクマネジメント …… 42

ガバナンス
- コーポレート・ガバナンスの基本的な考え …… 43
- コーポレート・ガバナンス体制 …… 44
- 取締役会の実効性評価 …… 45
- 取締役会での具体的審議内容 …… 46
- 役員報酬 …… 47
- 再発防止策等の進捗 …… 48
- マネジメント体制 …… 49
- 取締役会の構成・スキルマトリクス …… 51

データ
- 財務ハイライト …… 52
- 会社情報/外部評価 …… 54
- 株主情報 …… 55